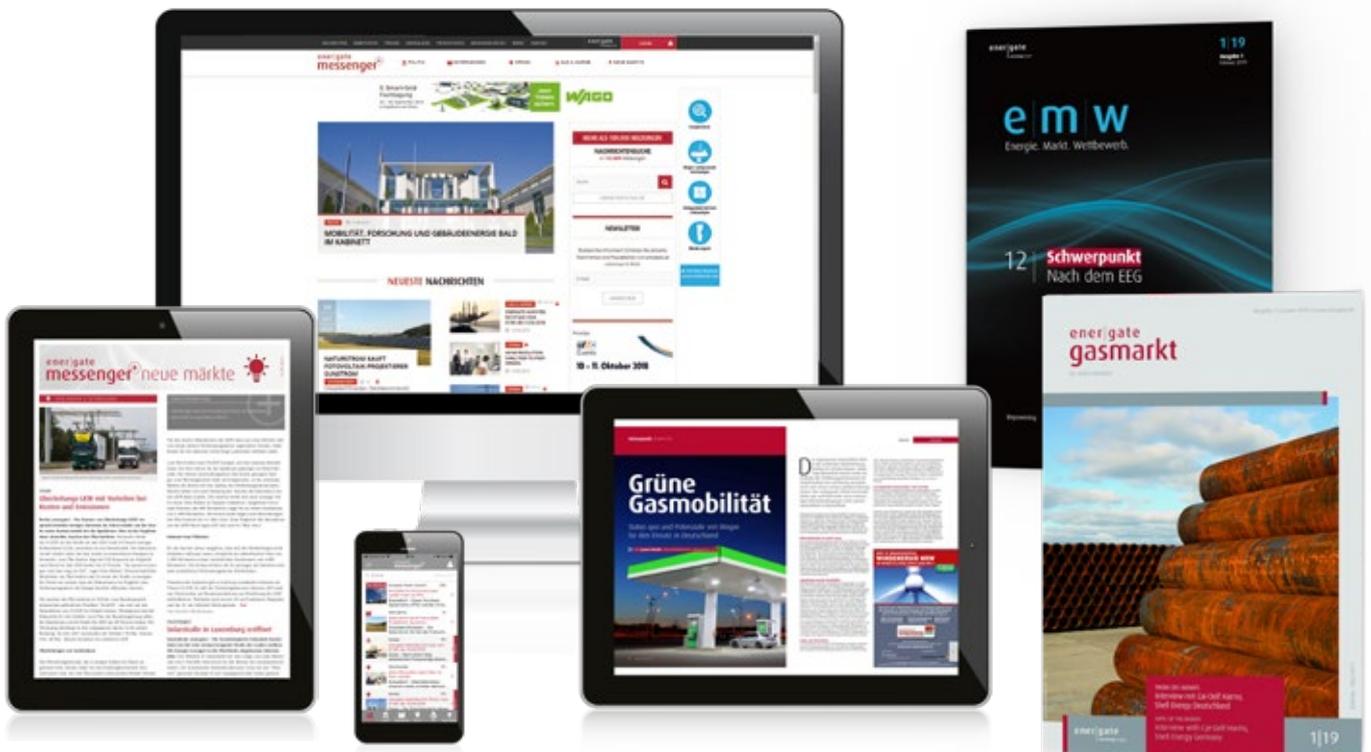


Mediadaten 2019



Liebe Anzeigenkunden, liebe Marketing- und Mediapverantwortliche,

energate ist das unabhängige Medienhaus für Energiethemen. Seit 18 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung sowie für hochwertige Medien mit hoher Reichweite in der Zielgruppe der Energieexperten. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio, aktuelle Schwerpunktthemen und passgenaue Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in der Energiewirtschaft!

Wir bringen Energie auf den Punkt. 365 Tage im Jahr.

Mit täglichen Meldungen, monatlichen Hintergrundberichten und Analysen sowie fundierten Fachartikeln und Interviews informiert der ener|gate Fachverlag die Fach- und Führungskräfte der Energiebranche. Ob Print, Online, Web, App oder per E-Mail: Die Experten der Branche lesen unsere Artikel – und Ihre Werbebotschaft! Nutzen Sie die umfassenden Möglichkeiten und Kanäle, um genau Ihre Zielgruppe anzusprechen.

Für einen ersten Überblick empfehlen wir Ihnen unseren **Anzeigen-Konfigurator**, der nach Ihren Vorgaben das geeignete Medium für Sie findet. Mit der Filterfunktion erhalten Sie darüber hinaus eine Medien-Übersicht nach Ihrem Wunsch-Werbekanal. Sie haben weitere Fragen?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Sebastian Engels

Sales Manager
Werbung und Anzeigen
Tel.: +49 201 1022-516
E-Mail: anzeigen@energate.de

Uwe Mark

Tel.: +49 201 1022-542
E-Mail: anzeigen@energate.de

INHALTSVERZEICHNIS

Die Angaben über Zielgruppen, Erscheinungsweisen, Leistungswerte, Werbeformate und technische Angaben finden Sie jeweils in den folgenden Rubriken:

ener gate messenger+ – Der Nachrichtendienst für den Energiemarkt	4
Newsletter	5
Webseite	6
energate-App	7
energie-Jobs	8
ener gate messenger Schweiz – Energienachrichten aus der Schweiz und für die Schweiz	9
Newsletter	10
Webseite	11
energate.ch-App	12
e m w – Das Fachmagazin für Entscheider	13
Print	14
Digitales Supplement e m w.trends	15
Webseite	16
Ankündigungsnewsletter	17
ener gate-Magazine-App	19
ener gate immo – Energienachrichten für die Immobilien-Branche	20
Newsletter	21
Webseite	22
ener gate Gasmarkt – Das Magazin für Gasmarkt-Experten	23
Print	24
ener gate Jahresreport Gas	25
Print	26
ener gate – Das Medienhaus	27
Newsletter ener gate Inside	28
Verlagsangaben	29

ener|gate messenger⁺

besser informiert.

Der energate messenger⁺ zählt zu den führenden Nachrichtenmedien des Energiemarktes. Der Dienst liefert Entscheidern aus der gesamten Branche täglich die wichtigsten Nachrichten und Marktdaten – per Newsletter (im HTML- und PDF-Format), Webseite und App. Add-ons zu den Themen Strom, Gas & Wärme sowie Neue Märkte & Technologien versorgen die Leser darüber hinaus mit tiefergehenden Informationen und neuen Impulsen.



NEWSLETTER
WEBSEITE
ENERGATE-APP
ENERGIE-JOBS

NEWSLETTER

Der werktägliche **Newsletter** liefert die wichtigsten Energienachrichten und Marktdaten des Tages. Er erscheint im HTML- und PDF-Format.



Zielgruppe

Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Energiemarkt

Idealer Werbekanal

kurzfristige, intensive Produkt-/Veranstaltungswerbung

Erscheinungsweise

werktäglich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

täglich 5.500 Empfänger aus EVU/Stadtwerken, Energiedienstleistern, IT-, Technologie- und Beratungsunternehmen sowie der Politik

Werbeformate

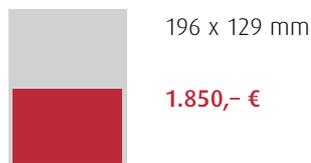
PDF-Anzeigen

mit einer Laufzeit von einer Woche

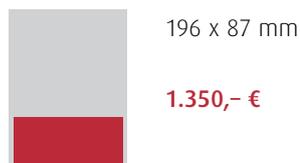
1/1 Seite



1/2 Seite quer



1/3 Seite quer



1/4 Seite quer



1/2 Seite hoch



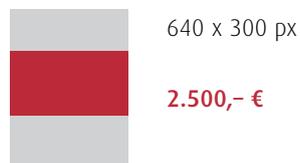
Technische Angaben PDF-Anzeigen

- Farbmodus: RGB
- Schriften: in Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 500 kb
- Alle Angaben in Breite x Höhe

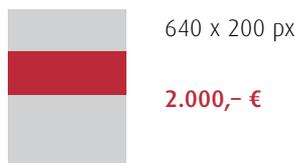
HTML-Banner

mit einer Laufzeit von einer Woche

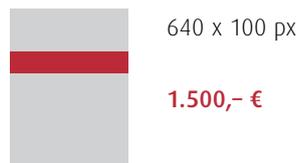
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat 3



Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner
- Alle Angaben in Breite x Höhe

Achtung:

Neue Formate
Neu entwickelter HTML-Newsletter mit Mobile-First-Ansatz ermöglicht ab 2019 neue aufmerksamkeitsstarke Bannerformate.

WEBSEITE



www.energate-messenger.de ist die Plattform für Nachrichten aus dem Energiemarkt. Entscheider nutzen das Portal zur aktuellen Information, aber auch zur Recherche im Nachrichtenarchiv, in der Wetter- und Marktdatenbank, im Veranstaltungskalender sowie in der Stellenbörse.

Zielgruppe

Entscheider, Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Energiemarkt, die großen Wert auf Aktualität bzw. vertiefende Recherche legen

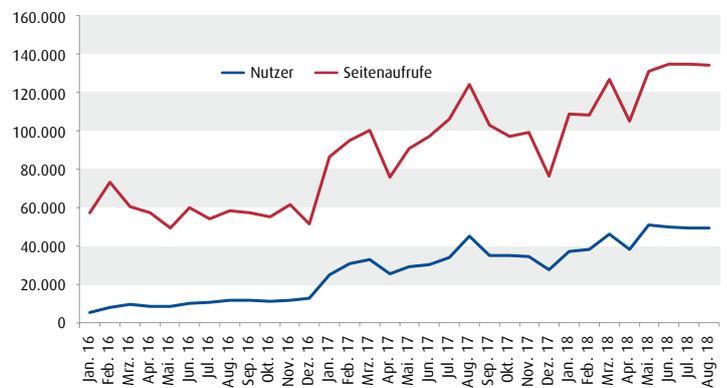
Idealer Werbekanal

langfristige Produkt-/Veranstaltungswerbung, Imagekampagne

Leistungswerte – Page Impressions und Visits

135.000 PI/Monat,
71.000 Visits/Monat,
50.000 Unique User/Monat.
Quelle: Google Analytics,
Stand: 7/2018

Starke Reichweitensteigerung:
Seitenaufrufe seit 2016 um 150 %,
Nutzerzahlen um 360 % gestiegen!



Werbeformate (Alle Angaben in Breite x Höhe)

Banner mit einer Laufzeit von 30 Tagen

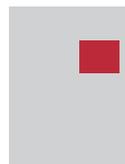
Half Rectangle



300 x 125 px

990,- €

Medium Rectangle



300 x 250 px

1.400,- €

Super Banner



728 x 90 px

1.800,- €

Skyscraper



120 x 600 px

1.800,- €

Wallpaper



Super Banner 728 x 90 px
+ Skyscraper 120 x 600 px

2.800,- €

Exklusive Bannerplatz-Belegung
ohne Rotation mit Fremdwerbung
nur 15% Aufpreis!

Angegabene Preise bei einer Rotationsbelegung.

Technische Angaben Banner auf Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, SWF, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Flash/SWF: Einbindung möglich, wird aber nicht empfohlen
- Einbindung von 3rd Party Tags möglich
- max. Dateigröße: 160 kb oder kleiner

ENERGATE-APP

Die **energate-App** ist das mobile Informations-Portal mit minutenaktuellen News, Nachrichtensuche und Marktdaten. Für iOS- und Android-Geräte verfügbar.



Zielgruppe

Leser des ener|gate messenger⁺, die hohen Wert auf Aktualität legen und eine hohe Affinität zu digitalen Informationskanälen haben

Leistungswerte – Downloads

25.000 Seitenaufrufe/Monat, 13.000 Visits/Monat, 700 Unique User/Monat

Quelle: Piwik, Juli 2018

Werbeformate – Banner (Alle Angaben in Breite x Höhe)
mit einer Laufzeit von 30 Tagen



Format	alle gängigen iOS-Geräte		
Größe	640 x 230 px	750 x 230 px	1274 x 348 px
Konditionen	1.000 Euro zzgl. MwSt.		

Um auf allen Endgeräten sichtbar zu sein, müssen alle drei Größen geliefert werden.

Werbeformate – Sponsoring

auf Anfrage

Technische Angaben App-Banner

- GIF, PNG, JPG
- Es sind nur statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- max. Dateigröße: 40 kb oder kleiner



ENERGIE-JOBS

Hier finden Energie-Experten ihren neuen Job! **Stellenangebote** für Fach- und Führungskräfte der Energiebranche werden auf **www.energate-messenger.de** in der Rubrik „Energie-Jobs“ veröffentlicht. Präsenz auch auf EnergyCareer.Net, enerpedia sowie et-energie-online. Inklusive Arbeitgeberprofil für 12 Monate.



Zielgruppe

Jobsuchende (Einsteiger, Berufserfahrene) aus der Energiewirtschaft

Preise

495,00 Euro pro Monat

Paket-Angebote

3er Anzeigen-Paketpreis



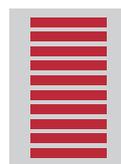
1.350,- €

5er Anzeigen-Paketpreis



1.950,- €

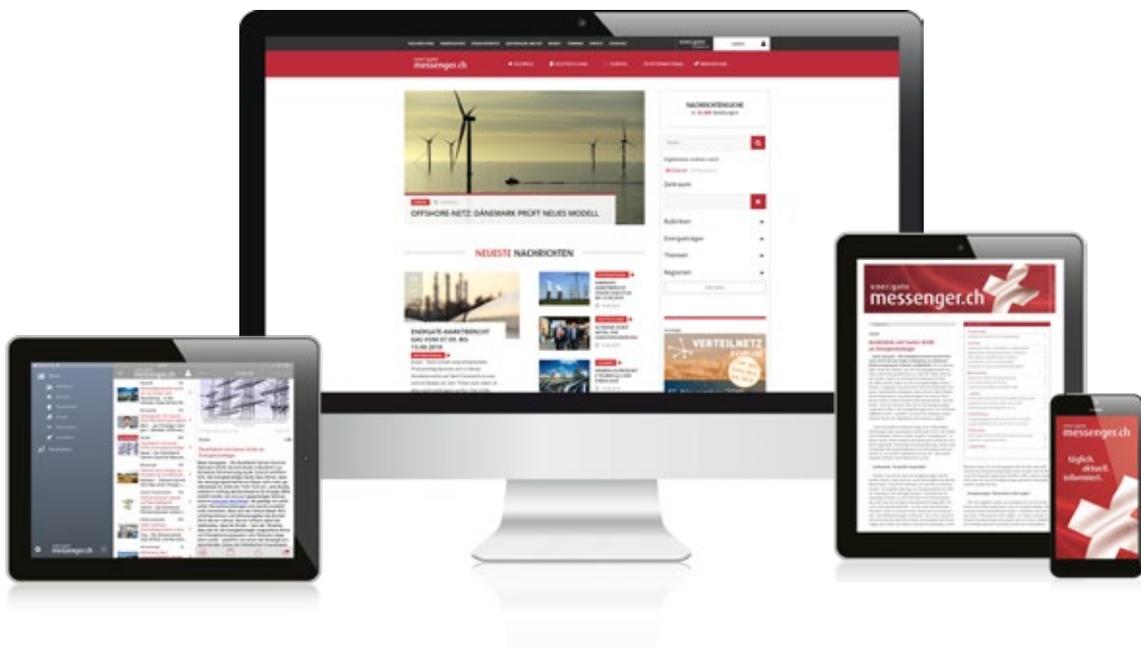
10er Anzeigen-Paketpreis



3.950,- €

ener|gate messenger.ch

Der ener|gate messenger Schweiz informiert (im HTML- und PDF-Format) als einziges unabhängiges Medium täglich aktuell über den Schweizer Energiemarkt – per Newsletter, Onlineportal und App. Mit neutralen und fundierten Fachinformationen unterstützt der Dienst Entscheider aus der Schweizer Energiebranche bei ihren täglichen Aufgaben und verschafft ihnen einen entscheidenden Informationsvorsprung.



NEWSLETTER
WEBSEITE
ENERGATE.CH-APP

Zu den ausführlichen Mediadaten
des ener|gate messenger Schweiz



NEWSLETTER

Der werktägliche **Newsletter** liefert die wichtigsten Nachrichten des Tages sowie die Preis- und Marktdaten der Schweizer Energiebranche und erscheint im HTML- und PDF-Format.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus dem Schweizer Energiemarkt, Einkäufer aus Industrieunternehmen, Dienstleister sowie technische Unternehmen aus der Schweiz mit hoher Affinität zu Energiethemen

Idealer Werbekanal

Unternehmen, die Niederlassungen in der Schweiz haben oder sich im Schweizer Energiemarkt präsentieren wollen, Schweizer Firmen, die kurzfristig und intensiv im Markt auftreten wollen

Erscheinungsweise

werktäglich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

täglich 1.000 Empfänger aus EVU, Industrie, IT-, Technologie- und Beratungsunternehmen, aus Politik und Verbänden

Werbeformate

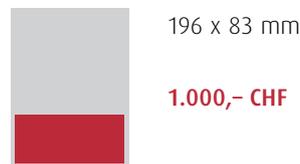
PDF-Anzeigen

mit einer Laufzeit von einer Woche

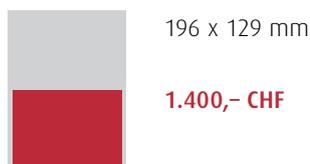
1/1 Seite



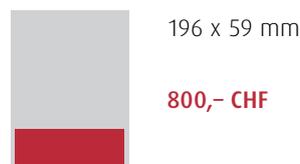
1/3 Seite quer



1/2 Seite quer



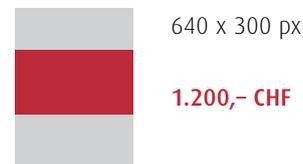
1/4 Seite quer



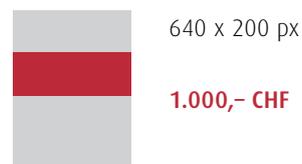
HTML-Banner

mit einer Laufzeit von einer Woche

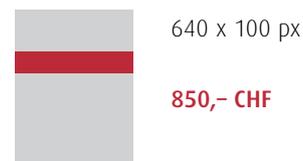
Sonderformat 1



Sonderformat 2



Sonderformat



Achtung:

Neue Formate
Neu entwickelter HTML-Newsletter mit Mobile-First-Ansatz ermöglicht ab 2019 neue aufmerksamkeitsstarke Bannerformate.

Technische Angaben PDF-Anzeigen

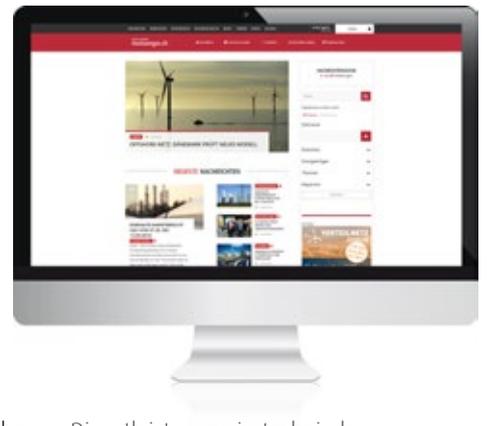
- Farbmodus: RGB
- Schriften: in Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 500 kb
- Alle Angaben in Breite x Höhe

Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner
- Alle Angaben in Breite x Höhe

WEBSEITE

Die Webseite www.energate-messenger.ch bietet tagesaktuelle Nachrichten über den Schweizer Energiemarkt, ein umfangreiches Nachrichten- und Ausgabenarchiv, Marktdaten und Termine.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus dem Schweizer Energiemarkt, Einkäufer aus Industrieunternehmen, Dienstleister sowie technische Unternehmen aus der Schweiz mit hoher Affinität zu Energiethemen

Idealer Werbekanal

Unternehmen, die Niederlassungen in der Schweiz haben oder sich im Schweizer Energiemarkt präsentieren wollen, Schweizer Firmen, die kurzfristig und intensiv im Markt auftreten wollen

Leistungswerte – Page Impressions und Visits

10.000 PI/Monat, 6.000 Visits/Monat, 5.500 Unique User/Monat

Quelle: Google Analytics 7/2018

Werbeformate (Alle Angaben in Breite x Höhe)

Banner mit einer Laufzeit von 30 Tagen

Half Rectangle



300 x 125 px

845,- CHF

Medium Rectangle



300 x 250 px

950,- CHF

Skyscraper



120 x 600 px

1.100,- CHF

Wide Skyscraper



160 x 600 px

1.350,- CHF

Technische Angaben Banner auf Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, SWF, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Flash/SWF: Einbindung möglich, wird aber nicht empfohlen
- Einbindung von 3rd Party Tags möglich
- max. Dateigröße: 160 kb oder kleiner

ENERGATE.CH-APP

Mit der **energate.ch-App** ist man auch unterwegs über die wichtigsten Energie-Nachrichten aus der Schweiz informiert. Sie ist sowohl für Android- als auch für iOS-Geräte verfügbar.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus dem Schweizer Energiemarkt und der Industrie, die hohen Wert auf Aktualität legen und eine hohe Affinität zu digitalen Informationskanälen haben

Idealer Werbekanal

Sponsoring: Imagekampagne, langfristig | Banner: kurzfristige Produkt-/Veranstaltungswerbung

Leistungswerte – Downloads

700 Seitenaufrufe/Monat, 400 Visits/Monat, 100 Unique User/Monat

Quelle: Piwik, 7/2018

Werbeformate – Banner (Alle Angaben in Breite x Höhe)

Banner mit einer Laufzeit von 30 Tagen



Format	alle gängigen iOS-Geräte		
Größe	640 x 230 px	750 x 230 px	1274 x 348 px
Konditionen	800,- CHF		

Um auf allen Endgeräten sichtbar zu sein, müssen alle drei Größen geliefert werden.

Werbeformate – Sponsoring

auf Anfrage

Technische Angaben App-Banner

- GIF, PNG, JPG
- Es sind nur statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- max. Dateigröße: 40 kb oder kleiner



Das Printmagazin **e|m|w** liefert Entscheidern aus der Energiewirtschaft alle zwei Monate relevantes Wissen für ihre Arbeit – mit Fachartikeln, Gastbeiträgen und Interviews. Im Themenschwerpunkt jeder Ausgabe wird ein aktuelles Energiethema fundiert beleuchtet.

e|m|w.trends ist das digitale Supplement der e|m|w. Das Magazin liefert den Lesern – alternierend zur emw-Printausgabe – alle zwei Monate Trends und visionäre Ideen aus der Energiewelt. e|m|w-Abonnenten erhalten somit zwölf Mal im Jahr eine e|m|w-Publikation.



PRINT

DIGITALES SUPPLEMENT

WEBSEITE

ANKÜNDIGUNGSNEWSLETTER

ENERGATE-MAGAZINE-APP

Zu den ausführlichen Mediadaten
von emw & emw.trends



PRINT

Alle zwei Monate erscheint die e|m|w als Print-Publikation sowie als digitale Ausgabe mit Fachartikel namhafter Autoren und Interviews mit hochkarätigen Persönlichkeiten sowie einem wechselnden Themenschwerpunkt.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie Entscheider aus dem gesamten Energiemarkt



Idealer Werbekanal

langfristige Image- oder Produktwerbung mit der Möglichkeit, crossmedial im digitales Supplement e|m|w.trends zu werben

Erscheinungsweise

alle zwei Monate, alternierend mit e|m|w.trends

Leistungswerte

Druckauflage	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage
3.500 Exemplare	durchschnittlich 3.100 Exemplare	1.435 Exemplare (Stand Sept. 2018)

Werbeformate (Printanzeigen) (Alle Angaben in Breite x Höhe)

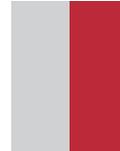
1/1 Seite

	S: 176 x 263 mm A: 210 x 297 mm +3 mm
	3.150,- €

1/2 Seite quer

	S: 176 x 12,5 mm A: 210 x 146,5 mm +3 mm
	1.580,- €

1/2 Seite hoch

	S: 86 x 263 mm A: 105 x 297 mm +3 mm
	1.580,- €

1/3 Seite quer

	S: 176 x 85 mm A: 210 x 96 mm +3 mm
	1.200,- €

1/3 Seite hoch

	S: 56 x 263 mm A: 75 x 297 mm +3 mm
	1.200,- €

S = Anzeige im Satzspiegel
A = Anzeige im Anschnitt

1/4 Seite quer

	S: 176 x 63 mm A: 210 x 71 mm +3 mm
	1.000,- €

1/4 Seite hoch

	S: 86 x 129,5 mm A: 105 x 146,5 mm +3 mm
	1.000,- €

Wir bieten Ihnen darüber hinaus viele weitere Formate an! Informationen zu Schwerpunktthemen, Terminen, Medienkooperationen sowie zum Marktüberblick und Unternehmensporträt finden Sie in den separaten [emw-Mediadaten](#).

Technische Angaben

Druckdaten

- Dateien in 4 c Euroskala angelegt
- Bilder eingebettet oder als separate Datei
- Schriften in Zeichenwege umgewandelt oder eingebettet
- Farbprofil ISO Coated V2

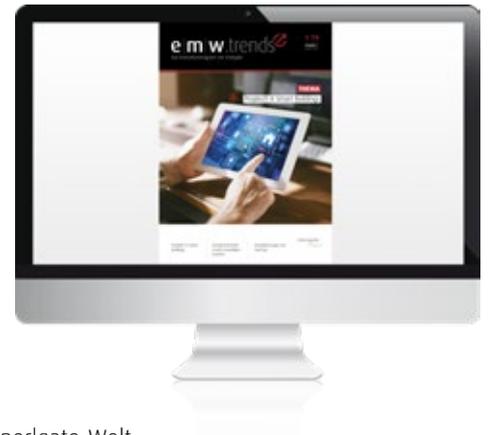
Dateiformate

- druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Sonstiges

- Zuschlag je Sonderfarbe (HKS/Pantone) auf s/w Preis 450,- €
- Nicht in einem o. g. Format angelieferte Dateien können zu einem Preis von 85,- €/Stunde konvertiert werden

DIGITALES SUPPLEMENT E|M|W.TRENDS



Das kostenlose Digitalmagazin **e|m|w.trends** liefert Lesern alle zwei Monate aktuelle Trends und visionäre Ideen aus der Energiewelt.

Zielgruppe

Abonnenten der e|m|w, Kunden der ener|gate-Fachverlagsprodukte, Interessierte aus der ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

Idealer Werbekanal: Produkt- und Imagewerbung in einem Umfeld aktueller Trends und visionärer Ideen aus der Energiewelt

Erscheinungsweise

Alle zwei Monate, alternierend mit der Printausgabe der e|m|w

Leistungswerte

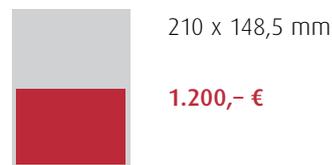
- 18.000 Empfänger des emw.trends-Ankündigungsnewsletters
- 5.000 Downloads der PDF-Ausgabe
- 1.300 Nutzer der energate-magazine-App (iOS & Android)
- 1.500 Nutzer der E-Paper-Version (www.energate-magazine.de)

Werbeformate – Anzeigen (Alle Angaben in Breite x Höhe)

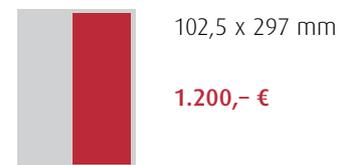
1/1 Seite



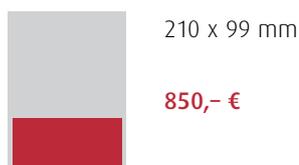
1/2 Seite quer



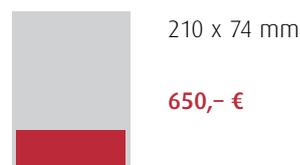
1/2 Seite hoch



1/3 Seite quer



1/4 Seite quer



1/4 Seite hoch



Advertorial-Paket



- redaktionelle Anmutung
- Teaser im Ankündigungsnewsletter
- Online Darstellung auf www.emw-online.com

1-Seiter: 2.200,- €

2-Seiter: 4.000,- €

Informationen zu Schwerpunktthemen, Terminen, Medienkooperationen sowie zum Marktüberblick und Unternehmensporträt finden Sie in den separaten **emw-Mediadaten**.

Auch in der Print-Ausgabe buchbar!

Technische Angaben PDF-Anzeigen

- Farbmodus: RGB
- Schriften: in Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 500 kb

WEBSEITE

Auf der modernen Magazin-Webseite werden Artikel umfangreich angeteasert. emw.trends-Ausgaben stehen nach kostenloser Anmeldung direkt zum Download zur Verfügung. Mit Ausgabenarchiv, Suchfunktion und Ausblick auf kommende Ausgaben.



Zielgruppe

Abonnenten der e|m|w, interessierte Leser aus dem gesamten Energiemarkt

Idealer Werbekanal

kombinierte Online- und Printwerbung

Leistungswerte – Page Impressions und Visits

6.500 PI, 2.300 Visits, 1.800 Unique User/Monat

Quelle: Google Analytics 7/2018

Werbeformate (Alle Angaben in Breite x Höhe)

Banner mit einer Laufzeit von 30 Tagen

Half Rectangle



300 x 125 px

350,- €

Medium Rectangle



300 x 250 px

500,- €

Super Banner



728 x 90 px

750,- €

Wide Skyscraper



160 x 600 px

800,- €

Skyscraper



120 x 600 px

750,- €

Exklusive Platzierung 10% Aufpreis.

Technische Angaben Banner auf Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, SWF, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Flash/SWF: Einbindung möglich, wird aber nicht empfohlen
- Einbindung von 3rd Party Tags möglich
- max. Dateigröße: 160 kb oder kleiner

ANKÜNDIGUNGS- NEWSLETTER E|M|W



Jede neue Ausgabe der e|m|w wird per **Newsletter an alle Abonnenten** und ener|gate-Kunden angekündigt und ausgewählte Inhalte werden angeteasert. Die Artikel werden aus dem Newsletter zu einer eigenen Web-Unterseite verlinkt.

Zielgruppe

Energieexperten aus der ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

gezielte aktuelle Ansprache mit hoher Reichweite und Möglichkeit vorab auf gebuchte Printanzeigen im Heft hinzuweisen

Erscheinungsweise

6x jährlich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

18.000 Empfänger

Werbeformate – HTML-Banner (Alle Angaben in Breite x Höhe)

Skyscraper



120 x 600 px

700,- €

Fullsize



600 x 60 px

850,- €

Kombi-Angebot

20 % Rabatt bei zusätzlicher Buchung einer Print-Anzeige

Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner

ANKÜNDIGUNGS- NEWSLETTER E|M|W.TRENDS



Der emw.trends-Newsletter macht alle registrierten Leser am Erscheinungstag auf Themen und Köpfe der aktuellen Ausgabe aufmerksam. Alle Artikel werden aus dem Newsletter zu einer eigenen Web-Unterseite verlinkt.

Zielgruppe

Kunden der ener|gate-Fachverlagsprodukte, aktuelle Testabonnenten, Interessierte aus der ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

gezielte aktuelle Ansprache mit hoher Reichweite

Erscheinungsweise

6x jährlich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

18.000 Empfänger

Werbeformate – HTML-Banner (Alle Angaben in Breite x Höhe)

Skyscraper



120 x 600 px

700,- €

Fullsize



600 x 60 px

850,- €

Kombi-Angebot

20 % Rabatt bei zusätzlicher Buchung einer Print-Anzeige

Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner

ENERGATE- MAGAZINE-APP



Die **energate-Magazine-App** bringt die Zeitschrift e|m|w und das digitale Supplement e|m|w.trends auf Smartphones und Tablets. Und mit der E-Paper-Version sind die Magazine auch auf dem Desktop-PC komfortabel lesbar.

Zielgruppe

Leser der ener|gate-Fachmagazine mit hoher Affinität zu digitalen Infokanälen

Idealer Werbekanal

für die Zielgruppe mit hohem Interesse an digitalen Magazinen

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

1.300 Nutzer der energate-magazine-App (iOS & Android), 1500 Nutzer der E-Paper-Version

Werbeformate – Banner (Alle Angaben in Breite x Höhe)

Banner Laufzeit 30 Tage

			
Format	Tablet Hochformat	Tablet Querformat	Smartphone Hochformat
Größe	1.536 x 600 px	2.048 x 600 px	1.242 x 900 px
Konditionen	1.500 Euro zzgl. MwSt.		

Um auf allen Endgeräten sichtbar zu sein, müssen alle drei Größen geliefert werden.

Technische Angaben Magazine-App Banner

- GIF, PNG, JPG
- Es sind nur statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- max. Dateigröße: 40 kb oder kleiner



ener|gate immo ist der Energie-Informationdienst für die Immobilienwirtschaft. Das Medium liefert Fach- und Führungskräften relevante Informationen rund um das Wachstums- und Innovationsthema Energie. Neben aktuellen Nachrichten erhalten Leser Interviews, Gastkommentare und Best-Practice-Beispiele. ener|gate immo erscheint wöchentlich als HTML-Newsletter mit PDF-Volltext-Version. (Test-)Abonnenten haben Zugriff auf die Webseite www.energate-immo.de mit Archiv und Suchfunktion.



NEWSLETTER WEBSEITE

NEWSLETTER

Der wöchentliche **HTML-Newsletter** liefert eine Übersicht über die Inhalte der Ausgabe und verlinkt auf die Webseite. Die **PDF-Version** enthält alle Inhalte im Volltext.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte bei Wohnungsunternehmen, (Gewerbe-)Immobilienverwaltungen sowie Immobilienfinanzierer, Architekten und Stadtplaner

Idealer Werbekanal

Intensive Produkt-, Image- und Veranstaltungswerbung

Erscheinungsweise

Wöchentlich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

Wöchentlich rund 250 Empfänger aus der Immobilienbranche.

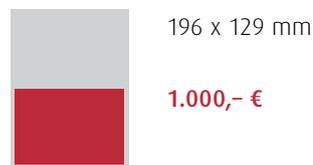
PDF-Anzeigen

mit einer Laufzeit von einer Woche

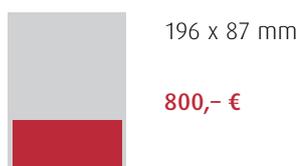
1/1 Seite



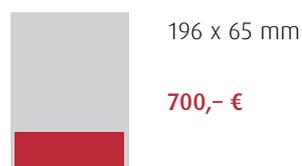
1/2 Seite quer



1/3 Seite quer



1/4 Seite quer



1/2 Seite hoch



Eckfeld



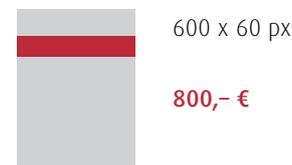
Technische Angaben PDF-Anzeigen

- Farbmodus: RGB
- Schriften: in Pfade konvertiert
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 500 kb
- Alle Angaben in Breite x Höhe

HTML-Banner

mit einer Laufzeit von einer Woche

Fullsize



Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner
- Alle Angaben in Breite x Höhe

WEBSEITE

Auf der Webseite **www.energate-immo.de** haben Immobilienexperten Zugriff auf alle Inhalte von ener|gate immo. Ein digitales Ausgabenarchiv und eine Suchfunktion ermöglichen die Recherche im gesamten Nachrichtenangebot.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte bei Wohnungsunternehmen, (Gewerbe-)Immobilienverwaltungen sowie Immobilienfinanzierer, Architekten und Stadtplaner

Idealer Werbekanal

Intensive Produkt-, Image- und Veranstaltungswerbung

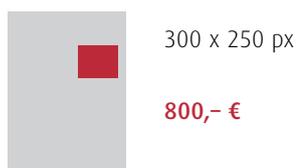
Erscheinungsweise

Wöchentlich

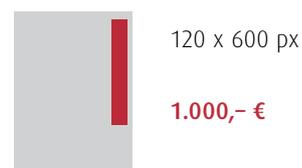
Werbeformate (Alle Angaben in Breite x Höhe)

Banner mit einer Laufzeit von 30 Tagen

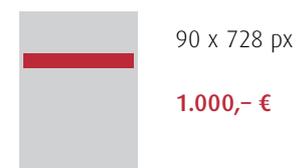
Medium Rectangle



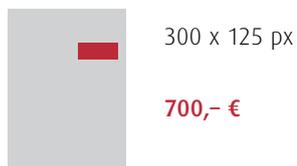
Skyscraper



Super Banner



Half Rectangle



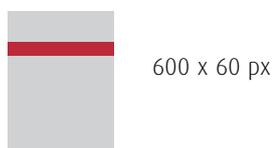
Technische Angaben Banner auf Webseiten

- GIF (auch animiert), JPG, PNG, SWF, HTML5
- HTML: Anlieferung als .zip-Archiv, Inhalte werden vorzugsweise als IFRAME eingebunden
- Flash/SWF: Einbindung möglich, wird aber nicht empfohlen
- Einbindung von 3rd Party Tags möglich
- max. Dateigröße: 160 kb oder kleiner

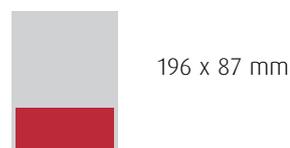
UNSER VORTEILS-PAKET

Laufzeit: 4 Ausgaben (Newsletter) bzw. 30 Tage (Web)

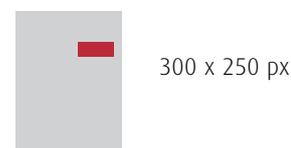
HTML-Newsletter – Full Size



PDF-Newsletter – 1/3 Seite quer



Web – Medium Rectangle



Paketpreis:
2.000,- €
(statt 2.400,- €)

ener|gate gasmarkt

Der ener|gate Gasmarkt liefert Fach- und Führungskräften der Gasbranche aktuelle Informationen und Hintergründe zum deutschen und internationalen Gasmarkt. Das Medium erscheint monatlich als hochwertige Printausgabe sowie als PDF-Version und erläutert fachkundig die wichtigsten Entwicklungen aus den Bereichen Markt, Recht, Politik und Unternehmen. Darüber hinaus bietet der ener|gate Gasmarkt den Lesern Insiderinformationen wie Marktgerüchte und Personalien. Autor Dr. Heiko Lohmann gilt als anerkannter Experte und befasst sich seit Jahren intensiv mit den Fragestellungen des Gasmarkts.



PRINT

PRINT

Jeden Monat berichtet Gasmarkt-Insider Dr. Heiko Lohmann mit fundiertem Hintergrundwissen über aktuelle Themen aus der Gasbranche.



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Gasbranche

Idealer Werbekanal

zielgenaue Image- oder Produktwerbung bei Top-Entscheidern der Gasbranche

Erscheinungsweise

monatlich

Werbeformate (Printanzeigen) (Alle Angaben in Breite x Höhe)

1/1 Seite



210+3 x 297+3 mm

2.900,- €

1/2 Seite quer



210+3 x 148,5+3 mm

1.775,- €

1/2 Seite hoch



114+3 x 297+3 mm

1.775,- €

1/3 Seite quer



210+3 x 96+3 mm

850,- €

1/4 Seite quer



210+3 x 71+3 mm

650,- €

Buchen Sie Ihr Kommunikationspaket!

Beispiel:

2 x 1/1 Seite Gasmarkt

1 x 1/1 Seite Jahresreport Gas

Kombipreis: 7.000,- € statt 8.700,- €.

Weitere Kombimöglichkeiten besprechen wir gern mit Ihnen!

Bitte beachten Sie!

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot bei Mehrfachschaltung.

Produktion

Offset-Druck

Papier: Condal Digital silk

Grammatur: Umschlag 250 g/m², Inhalt 135g/m²

Farbprofil ISO Coated v2

Dateiformate

druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail: anzeigen@energate.de

ener|gate jahresreport gas

Mit dem ener|gate Jahresreport Gas erhalten Experten aus der Gasbranche einen kompakten Rückblick auf die wichtigsten Marktentwicklungen des Jahres sowie einen Ausblick auf die kommenden Monate. Gasexperte und Insider Dr. Heiko Lohmann analysiert relevante Ereignisse aus Politik, Recht und Regulierung sowie zu Erzeugung, Infrastruktur und Handel. Darüber hinaus informiert der Report über Veränderungen in der Unternehmenslandschaft und zeichnet in Marktberichten Preisentwicklungen nach.



PRINT

PRINT

Im **ener|gate Jahresreport Gas** fasst Gasmarkt-Experte Dr. Heiko Lohmann die wichtigsten Ereignisse des Jahres zusammen und gibt außerdem einen ersten Ausblick auf das kommende Jahr.



Zielgruppe

Entscheider sowie Fach- und Führungskräfte aus der Gasbranche

Idealer Werbekanal

zielgruppengenaue Produkt- und Imagewerbung in der Energiebranche

Erscheinungsweise

jährlich

Werbeformate (Printanzeigen) (Alle Angaben in Breite x Höhe)

1/1 Seite



1/2 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/3 Seite quer



1/4 Seite quer



Buchen Sie Ihr Kommunikationspaket!

Beispiel:

2 x 1/1 Seite Gasmarkt

1 x 1/1 Seite Jahresreport Gas

Kombipreis: 7.000,- € statt 8.700,- €.

Weitere Kombimöglichkeiten besprechen wir gern mit Ihnen!

Bitte beachten Sie!

Aufgrund der klebegebundenen Weiterverarbeitung wird darauf hingewiesen, dass von einer Textgestaltung mit einem geringeren Abstand als 1,5 cm zum Seitenrand abgeraten wird.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot bei Mehrfachschaltung.

Produktion

Offset-Druck

Papier: Condal Digital silk

Grammatur: Umschlag 250 g/m², Inhalt 135g/m²

Farbprofil ISO Coated v2

Dateiformate

druckaufgelöste PDF, EPS, TIFF

Anzeigenbuchung und Datenübermittlung per E-Mail: anzeigen@energate.de

ener|gate

| con|energy gruppe

Seit dem Jahr 2000 steht ener|gate für innovative, aktuelle und fundierte Berichterstattung über Energiethemata sowie professionelle und hochwertige Inhalte. energate-Kunden und registrierte Interessenten werden regelmäßig per Newsletter über Neuigkeiten aus der Energiebranche und aus der energate-Produktwelt informiert.



NEWSLETTER ENERGATE INSIDE

NEWSLETTER ENERGATE INSIDE



Der Newsletter **ener|gate inside** informiert Kunden, registrierte Nutzer und Geschäftspartner über Neuigkeiten aus der Energiebranche und der ener|gate-Welt.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der gesamten ener|gate-Welt

Idealer Werbekanal

schnelle Verbreitung der Werbebotschaft mit sehr hoher Reichweite

Erscheinungsweise

monatlich

Leistungswerte – Empfängerzahlen/-struktur

17.000 Empfänger

Werbeformate – HTML-Banner (Alle Angaben in Breite x Höhe)

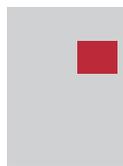
Full Size



468 x 60 px

600,- €

Medium Rectangle



300 x 250 px

700,- €

Skyscraper



120 x 600 px

950,- €

Banner in Sondergrößen bis 600 px Breite möglich

Technische Angaben HTML-Banner

- Farbmodus: RGB
- statische (nicht animierte) Werbemittel zulässig
- GIF, JPG, PNG
- Auflösung: 150 dpi
- max. Dateigröße: 200 kB oder kleiner

VERLAGSANGABEN ENER|GATE GMBH

Verlag:

ener|gate gmbh
Norbertstraße 3-5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-500
Telefax: +49 201 1022-555
E-Mail: info@energate.de
www.energate.de

Geschäftsführung:

Marc Hüther
Amtsgericht Essen HRB 24811
Ust-IdNr.: DE 212708862
ISSN-Nr.: 1611-2997

Satz:

con|energy agentur gmbh
Norbertstraße 5
45131 Essen
Telefon: +49 201 1022-403
Telefax: +49 201 1022-399

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt,
netto ohne Abzug.

Wir gewähren 15 % Agenturprovision.

Preise gültig ab 01.01.2019

Anzeigenabteilung:

Sebastian Engels
Sales Manager
Werbung und Anzeigen
Tel.: +49 201 1022-516
E-Mail: anzeigen@energate.de

Uwe Mark
Tel.: +49 201 1022-542
E-Mail: anzeigen@energate.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen des ener|gate Fachverlages für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat dieser, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, bei einem ihm eingeräumten Nachlass den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmemenge entsprechenden Nachlass zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) oder sonstiger Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, so ist der Auftrag zum nächst möglichen Zeitpunkt auszuführen. Kann eine spätere den Zweck nicht erreichen, kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Weitere Rechte, insbesondere Schadenersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Kann die Zeitschrift aus Gründen, die der Verlag zu vertreten hat, überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ist die Haftung des Verlages nach Maßgabe der Regelungen in Nr. 9 eingeschränkt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten und fordert für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen ist – außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Die Haftung ist bei Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt. Eine weitergehende Haftung auf Schadenersatz ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) unleserlich geschriebene Anzeigentexte, telefonisch aufgegebene Anzeigen, telefonisch erteilte Korrekturen oder verstümmelte Telefaxübermittlung wird keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- b) Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können geändert werden, soweit dies aus technischen Gründen erforderlich ist, eine Veröffentlichung der Anzeige in dem betreffenden Heft ansonsten nicht möglich wäre und der Zweck der Anzeige hierdurch nicht beeinträchtigt wird. In diesen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Auftraggeber die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
- d) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen unverzüglich bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine unverzügliche Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
- e) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Eine kostenfreie Stornierung von Anzeigen, Beiheftern und Beilagen wird bis zu drei Wochen vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung gewährt. Wird diese Stornofrist nicht eingehalten, hat der Auftraggeber 30% des Nettoauftragswertes zuzüglich USt. zu zahlen. Nach Beginn der Leistungserbringung ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- g) Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
- h) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 26 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).